

Instalacja, konfiguracja oraz obsługa sklepu internetowego

Rynek e-commerce jest jednym z najdynamiczniej rozwijającym się obecnie kanałem dystrybucji towaru i usług. Przy pomocy sklepu internetowego bądź serwisów aukcyjnych możemy dotrzeć do klientów na całym świecie. Jeśli oferowane przez serwisy aukcyjne usługi nie odpowiadają na nasze potrzeby możemy uruchomić własny sklep internetowy. Szkolenie to pokaże jak dokonać tego krok po kroku. Co więcej – w trakcie szkolenia „od zera” zainstalujemy sklep internetowy i skonfigurujemy go wstępnie, by pod koniec szkolenia dokonać pierwszego zakupu za pośrednictwem naszego sklepu.

Program szkolenia:

- 1. Wybór rozwiązania dla sprzedaży internetowej: sklep czy allegro**
- 2. Przegląd dostępnych płatnych i darmowych rozwiązań dla sklepów internetowych**
- 3. Elementy niezbędne dla instalacji sklepu internetowego**
- 4. Instalacja sklepu internetowego ZenCart**
- 5. Konfiguracja podstawowych parametrów sklepu niezbędnych dla jego funkcjonowania**
- 6. Dodawanie produktów do sklepu internetowego**
- 7. Pierwsza operacja kupna/sprzedaży za pośrednictwem sklepu**
- 8. Przegląd możliwości obsługi płatności i wysyłki produktów**

Wykładowca: Michał Parda

Prowadzący szkolenie, od ponad roku prowadzi sklep internetowy, za pośrednictwem, którego sprzedaje produkty własnej produkcji. Sklep internetowy własnymi siłami został przez niego zainstalowany, skonfigurowany oraz modyfikowany zgodnie z potrzebami.

Obecnie inżynier produkcji zajmujący się optymalizacją kosztów w zakładzie produkcyjnym oraz właściciel firmy produkującej pamiętki. Swoje umiejętności przemawiania publicznego doskonali w klubie Toastmasters International, który założył w Olsztynie z grupą znajomych. Absolwent ekonomii na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie podczas studiów prowadzący badania na temat coachingu stosowanego w organizacjach pozarządowych. Doświadczenie trenerskie zdobywał pracując 4 lata w organizacjach pozarządowych w Polsce oraz na Słowenii, a także prowadząc szkolenia pracując dla firm szkoleniowych. Pracując w trzecim sektorze specjalizował się w promocji i pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych. Prowadził szkolenia i warsztaty w Polsce, Niemczech na Słowenii i Słowacji z zakresu umiejętności miękkich oraz na temat wykorzystania oprogramowania komputerowego w codziennej pracy. Pasjonuje się podróżami i realizuje swoją pasję odwiedzając rokrocznie 12 różnych państw.

Miejsce i termin szkolenia: Olsztyn, Plac Gen. Józefa Bema 3 lok.1, piętro 2
27 sierpnia 2015 r. godz. 10.00-15.00

Inwestycja: 65 zł netto (+23%VAT)

Szkolenie finansowane w całości ze środków publicznych jest zwolnione z VAT.

Rabat 10% dla każdej kolejnej osoby zgłoszonej z tej samej instytucji.

Jak się zgłosić? Poprzez wypełnienie karty zgłoszenia i przesłanie drogą pocztową, mailową lub faksem do dnia **20 sierpnia 2015 r.**

Fundacja „Wspieranie i Promocja Przedsiębiorczości na Warmii i Mazurach”

Plac Gen. Józefa Bema 3 lok.1 10-516 Olsztyn

Tel: 89 535 17 80 Fax: 89 535 17 84

Magdalena Wermter: wermter@fp.olsztyn.pl Magdalena Zapadka: zapadka@fp.olsztyn.pl

